

ЛЮБОВЬ ЭТО...



...КОГДА НЕ НУЖНО СЛОВ

с 14 февраля по 8 марта скидка 14% на гибриды

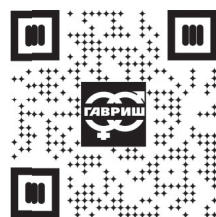
F1 ФАБЕРЖЕ F1 ФАНТО

F1 ГЛАМУР F1 САРМАТ



[gavrishprof.ru](http://gavrishprof.ru)

8 800 550 47 02



# ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ЛИСТОВЫХ САЛАТОВ В РФ И МИРЕ

Салат – самая популярная из салатных культур, имеющая сегодня большую коммерческую привлекательность.

Это растение, которое, в основном, выращивается как листовой овощ в различных частях мира, очень широко используется в пищу.



автор: **Екатерина Николаевна Бабаева**,  
генеральный директор компании  
«Интерагро»

## ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ И МИРЕ

По данным экспертов «Интерагро», в мире лидерами по производству листового салата является Китай (55,98% от общей доли производства), США (12,66%), Индия (4,33%), Испания (3,47%). В целом можно отметить, что с 2015 по 2019 гг. производство листового салата в мире выросло с 26,37 млн тонн до 29,13 млн тонн (Таблица 1).

По итогам 2017 года внутреннее производство салата в России составило 11,9 тыс. тонн, что на 24,5% больше аналогичного показателя 2016 года. В целом, в период с 2014-го по 2018 гг. отечественные производители салатов немного нарастили позиции на внутреннем рынке за счет строительства крупных тепличных хозяйств по выращиванию томатов и огурцов, где свежая зелень, в том числе и салаты, являются вторичным продуктом производства. Несмотря на все трудности, отечественным предприятиям в 2020 году удалось увеличить объемы производства салатов на 17,6% по сравнению с аналогичным показателем 2019 года. Производство салата в России, в основном, расположено в закрытом грунте. В 2020 г. оно было на уровне 15 тыс. тонн в год на оборотной площади 700-800 га.

Около 28% салатов выращивается в Приволжском федеральном округе, на предприятия Центрального и Южного федеральных округов приходится 20% и 13% соответственно от общего объема производства свежей зелени.

## ИМПОРТ, ЭКСПОРТ

В 2019 году салат был на 640 месте среди наиболее продаваемых продуктов в мире с общим объемом продаж 2,93 млрд долларов. В период с 2018 по 2019 год экспорт салата вырос на 2,52%, с 2,85 млрд долларов до 2,93 млрд долларов. Торговля салатом составляет 0,016% от общего объема мировой торговли.

**Таблица 1. Производство листового салата в мире**

№ п/п.	Страна	Производство, %	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1	Мир		26,37М	27,73М	28,15М	28,58М	29,13М
2	Китай	55,98%	14,88М	15,23М	15,59М	15,95М	16,31М
3	США	12,66%	3,80М	4,68М	4,51М	3,65М	3,69М
4	Индия	4,33%	1,15М	1,18М	1,21М	1,24М	1,26М
5	Испания	3,47%	927,38К	929,94К	976,11К	938,53К	1,01М
6	Италия	2,61%	626,53К	735,97К	735,87К	538,67К	758,98К
7	Япония	2%	568,00К	585,70К	583,20К	585,60К	582,42К
8	Иран	1,88%	510,00К	525,32К	518,47К	533,03К	547,59К
9	Бельгия	1,81%	54,79К	52,57К	53,37К	504,06К	527,25К
10	Мексика	1,77%	437,56К	439,83К	480,81К	486,44К	515,65К

**Таблица 2. Импорт листового салата в Россию по странам (2020 г.)**

Страна	Стоимость	Масса	Доля по стоимости	Доля по массе
Иран	29,47 млн. \$	34,39 тыс. тонн	28,54%	27,14%
Египет	22,93 млн. \$	24,43 тыс. тонн	22,20%	19,27%
Тунис	10,76 млн. \$	9,03 тыс. тонн	10,42%	7,12%
Узбекистан	10,18 млн. \$	12,78 тыс. тонн	9,86%	10,08%
Беларусь	5,13 млн. \$	18,63 тыс. тонн	4,97%	14,70%

## МНЕНИЕ

Екатерина Бабаева, генеральный директор компании «Интерагро» отмечает: «В современных реалиях ЗОЖ-тенденция и повышение интереса к вопросам своего здоровья определяет потребительские предпочтения все большего процента населения нашей страны, и можно с уверенностью сказать, что в ближайшее время салаты и зелень перейдут из категории продуктов сезонного потребления в разряд товаров повседневного спроса, их спрос на них увеличится, а это значит, что и производство продукции этой сельскохозяйственной категории внутри страны уже активно развивается. В качестве примера приведу нашего партнера, предприятие «Белая Дача Алабуга». Осенью 2021 года специалисты «Интерагро» участвовали в запуске еще одной современной линии по производству салатов и листовых овощей, которая позволит предприятию существенно нарастить объемы выпуска готовой продукции и своевременно и качественно отвечать потребностям российских потребителей».

В 2019 году крупнейшими экспортерами листового салата были Испания (856 млн долларов), США (523 млн долларов), Мексика (320 млн долларов), Италия (274 млн долларов) и Нидерланды (256 млн долларов).

В 2019 году крупнейшими импортерами салатов были Канада (451 млн долларов), Германия (434 млн долларов), США (373 млн долларов), Франция (206 млн долларов) и Великобритания (178 млн долларов).

Ведущими поставщиками импорта салата в России являются Иран (доля по стоимости – 28,54%, доля по массе – 27,14%); Египет (доля по стоимости – 22,20%, доля по массе – 19,27%); Тунис (доля по стоимости – 10,42%, доля по массе – 7,12%); Узбекистан (доля по стоимости – 9,86%, доля по массе – 10,08%); Беларусь (доля по стоимости – 4,97%, доля по массе – 14,70%) – таблица 2.

Импорт салата осуществляется в пять лидирующих регионов страны, при этом в большинстве из них наблюдается снижение импорта: Московская область (импорт снизился с 2016 г. с 6,59 млн. долл. до 5,6 млн. долл. в 2020 г.); Москва (импорт вырос с 2016 г. с 4,25 млн. долл. до 7,8 млн. долл. в 2020 г.); Краснодарский край (импорт снизился с 2016 г. с 1,11 млн. долл. до 1,06 млн. долл. в 2020 г.); Республика Татарстан (импорт снизился с 2016 г. с 1,14 млн. долл. до 913,8 тыс. долл. в 2020 г.); Санкт-Петербург (импорт вырос с 2016 г. с 227,79 тыс. долл. до 833,57 тыс. долл. в 2020 г.).

Импорт салата имеет свои сезонные пики. Так, потребление растет в период с января по май, затем снижается, чтобы снова вырасти перед новогодними праздниками в декабре.

Общий стоимостной объем экспорта составил 1,52 млн \$ при массе груза

**Таблица 3. Общий стоимостной объем экспорта**

Период	Стоимость, \$	Масса, тонн
2016	515,69 тыс.	145,53
2017	134,99 тыс.	40,58
2018	199,83 тыс.	81,68
2019	516,49 тыс.	373,84
2020	157,29 тыс.	92,85



734,47 тонн. Максимум поставок пришёлся на 2019 г., минимум – на 2017 г. (таблица 3).

Ведущими получателями экспорта салата выступают Беларусь (доля по стоимости – 67,24%, 102 млн долл., доля по массе – 50,83%); Казахстан (доля по стоимости – 25,99%, 396,22 тыс. долл., доля по массе – 21,30%); Украина (доля по стоимости – 3,11%, 47,48 тыс. долл., доля по массе – 11,65%).

Экспорт салата из России осуществляется, в основном, из следующих регионов: Москва (доля по стоимости – 88,04%, 1,34 млн долл., доля по массе – 61,99%); Новосибирская область (доля по стоимости – 4,13%, 62,9 тыс. долл., доля по массе – 8,43%); Приморский край (доля по стоимости – 3,63%, 55,31 тыс. долл., доля по массе – 16,20%).

## ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Общий стоимостной объем оборота составил 104,79 млн \$ при массе груза 127,47 тыс. тонн. Максимум поставок пришелся на 2019 г., минимум – на 2016 г. (таблица 4).

## ПЕРЕРАБОТКА

В России переработкой занимаются несколько компаний. Лидером отрасли является группа компаний «Белая Дача» с долей рынка 73,2%. Предприятие поставляет такие виды мытой продукции, как «Юбилейный микс», «Моно-кейл», «Пряная руккола», «Молодой шпинат», «Аликанте. Испанский вкус», «Тоскана. Итальянский вкус», «Монпелье. Французский вкус» и др. Стоимость продукции варьируется от 80 до 170 руб.

Переработкой листового салата также занимаются ООО «Салатерия» (доля рынка 0,4%); ООО «Валенсия» (0,04%), ООО «Линя Верде Рус» (0,15%).

## ПРОГНОЗЫ ПО ДАННОМУ СЕКТОРУ НА 5 ЛЕТ

Увеличение производства салатов очень целесообразно с учетом постоянно растущего спроса на эту продукцию. Потребление салатов растет примерно на 2% ежегодно. К 2030 г. потребление салатов, выращиваемых в закрытом и открытом грунте, увеличится на 25% до 290 тыс. тонн. С учетом ввода новых запланированных мощностей производство салатов в России будет расти в среднем на 9% ежегодно. В ближайшие 10 лет производство салатов, выращенных на вертикальных сити-фермах, будет ежегодно расти на 35% и к 2030 г. составит 20 тыс. тонн. Доля органической зелени на российском рынке салатов увеличится за это время до 10%. Кроме того, к 2030 г. российский рынок органической продукции может увеличиться в 4 раза, до 40 млрд рублей.

**Таблица 4. Общий стоимостной объем оборота листового салата**

Период	Стоимость оборота, \$	Стоимость импорта, \$	Стоимость экспорта, \$	Масса оборота, тонн
2016	15,01 млн.	14,49 млн.	515,69 тыс.	19,92 тыс.
2017	20,14 млн.	20 млн.	134,99 тыс.	26,56 тыс.
2018	24,52 млн.	24,32 млн.	199,83 тыс.	30,25 тыс.
2019	25,97 млн.	25,45 млн.	516,49 тыс.	29,35 тыс.
2020	19,15 млн.	18,99 млн.	157,29 тыс.	21,39 тыс.