

Рынок грибы в России и в мире

По подсчетам аналитиков компании «Интерагро», в 2020 году около 37% мирового производства грибов, а это более 12 млн т., составили шампиньоны. Грибное производство в России за последние 7 лет выросло в 10 раз.



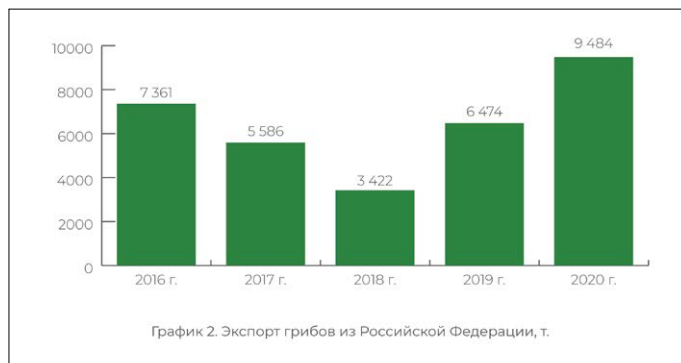
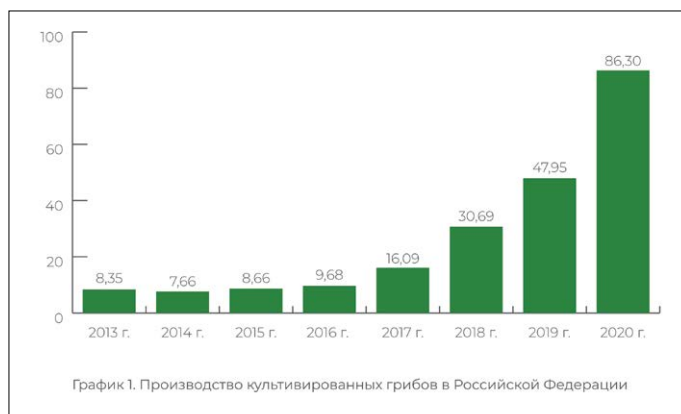
В 2020 году мировое производство грибов составило более 12 млн т. Около 37% от этого объема составляют шампиньоны, по 22% шиитаке и вешенки, остальные грибы – это лисички, белые грибы, лесные грибы, черные грибы и многие другие съедобные грибы. Безусловным мировым лидером остаётся Китай с объемом производства около 9 млн т. ежегодно, при этом показатель вырос с 2015 г. на 1 млн т. На сегодняшний день Китай

занимает более 75% мирового рынка грибов (таблица 1) и будет дальше наращивать объемы производства грибов, как одного из альтернативных источников растительного белка, взамен животного. Напомним, что в середине 2019

Таблица 1. Производство грибов в мире

Страна-производитель	2015 г.	2019 г.	%
Всего	10 668 163	11 898 399	100,00%
Китай	7 938 720	8 938 814	75,13%
Япония	450 000	470 000	3,95%
США	420 853	383 960	3,23%
Польша	268 990	362 400	3,05%
Нидерланды	310 000	300 000	2,52%
Индия	51 000	182 000	1,53%
Испания	218 795	170 160	1,43%
Канада	126 416	145 631	1,22%
Иран	94 152	101 365	0,85%
Англия	103 197	101 339	0,85%
Франция	101 135	87 560	0,74%
Германия	62 594	71 790	0,60%
Италия	59 484	70 860	0,60%
Ирландия	72 200	68 290	0,57%
Турция	39 495	49 364	0,41%
Австралия	42 777	48 680	0,41%
Россия	8 660	47 951	0,40%

Источник: Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных наций

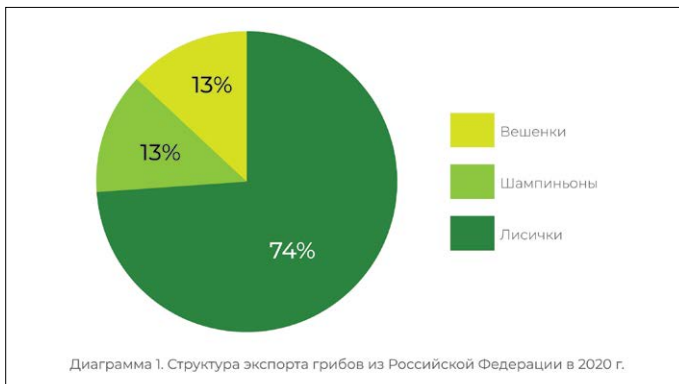




г. в Китае вспыхнул очаг АЧС, что привело к резкому снижению внутреннего производства свинины, вследствие чего образовался дефицит мяса, который будет восстанавливаться еще несколько лет.

Ожидается, что рост коммерческого потребления грибов в ресторанах, супермаркетах, кафетериях и отелях будет играть жизненно важную роль в формировании мирового рынка в ближайшем будущем. Изменение потребительских предпочтений в пользу веганской еды и рост спроса на заменители мяса, по прогнозам, поможет расширяться грибному рынку в течение ближайших лет. В период с 2020 г. по 2025 г. производство грибов в мире будет прирастать на более чем 6% ежегодно.

Производство грибов в Российской Федерации ежегодно показывает существенный рост и в 2020 г. увеличилось в 10 раз относительно уровня 2013 г. (график 1).



Столь существенный рост отечественной отрасли грибоводства стал возможен во многом благодаря политике государства в сторону импортозамещения. Порядка 80% от общей доли производства грибов в Российской Федерации занимают шампиньоны.

Крупнейшими регионами производителями грибов являются – Курская область (более 13 тыс. т.), Краснодарский край (12,2 тыс. т.), Тульская область (10,7 тыс. т.), Московская область (8 тыс. т.). Такие субъекты Российской Федерации, как Ленинградская, Ростовская, Воронежская, также активно развивают данную отрасль ввиду ее высокой перспективности.

Наряду с бурным ростом производства в РФ, в 2020 г. растет и экспорт. Он составил 9,4 тыс. т., в доле которого 74% – лисички, по 13% – шампиньоны и вешенки.

Литва импортирует 3,8 тыс. т. лисичек, Беларусь – 1,7 тыс. т. шампиньонов, Украина – 1,6 тыс. т. шампиньонов.

По мере того как растет уровень внутреннего производства, снижается и импортная зависимость. За послед-

ние 5 лет удалось снизить уровень импорта грибов почти на 10 тыс. т. в год, составив в 2020 г. 23,2 тыс. т (график 3). Главным поставщиком грибов на российский рынок остается Республика Беларусь, которая поставляет 20,1 тыс. т шампиньонов или 86% от всего объема импорта России.

Импорт вешенок в 2020 г. составил чуть более 1 тыс. т., по 500 т. было импортировано из Республики Беларусь и Китая.

Основной мерой государственной поддержки производителей грибов является льготное краткосрочное (до 1 года) и инвестиционное (от 2 до 8 лет) кредитование. Кроме этого, в конце 2020 г. Правительство включило грибы



в перечень сельскохозяйственной продукции, а это означает, что ставку налога на прибыль для российских производителей грибов снизят до 0%. «Рынок грибов в нашей стране почти сформирован. Отрасль грибоводства стала особо привлекательной для инвесторов и ее развитие приобрело важное значение для внутреннего рынка. Потребители все чаще отдают предпочтение этому продукту, – отмечает Екатерина Бабаева, генеральный директор ООО «Интерагро». Регулировать рынок и избежать потерь урожая свежих грибов позволит внедрение на предприятиях современных технологий по переработке грибов, и многие российские производители уже сейчас задумываются о реализации подобных проектов в ближайшем будущем». В настоящий момент идет работа над новыми инвестиционными проектами на отечественном рынке производства грибов, куда будет вложено порядка 15 млрд рублей, из которых более 80% мощностей будет работать уже к концу 2023 г. Крупнейшие проекты будут находиться в Курской, Рязанской и Орловской областях.

